ROS

Princip strategie podniku

Zájem o budoucnost

Osobní zodpovědnost za úspěch

Využití šancí

Cíle	Strategie
• vyhledávaný zaměstnavatel	• ztotožnění se s firemní kulturou • otevřené a spravedlivé jednání • vytvoření existenční stability pro pracovníky • loajalita k firmě
• nadšení zákazníci	• jednoduché a inteligentní postupy • proaktivní komunikace • vysoká úroveň kvality
• spolehlivé vytváření zisku	• zamezení plýtvání • aktivní akvizice • vysoká technická úroveň • vyvážená struktura zákazníků • kvalifikovaný personál
• dobré jméno před veřejností	• aktivní styk s veřejností